融媒体视域下电视新闻编辑素质的提升

摘　要：传播途径及方式的发展变化为电视新闻提供了广阔的发展平台，然而分析新媒体背景下电视新闻的特征发现，电视新闻编辑的工作方式及理念必须不断创新方能适应时代发展。本文以新媒体背景下电视新闻发展状况为切入点，对其工作理念及创新技能进行分析。

关键词：新媒体；电视新闻；编辑工作理念；创新
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671–0134（2018）09–089–02　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2018.09.036

文 / 劳俊慧

在传统媒体与新兴媒体交织互融的时代，新闻传播的途径变得更加丰富，这对电视新闻编辑工作提出了更高的要求。电视新闻编辑要适合互联网思维，多练内功，重点在内容、技术、运营方面坚持创新，努力加强对新媒体技术的学习和掌握，不断往“多栖”编辑靠拢，坚持做好新闻内容，不断探索全媒体下电视新闻报道新路径，以优质高效的工作效率，不断增强电视新闻媒介的传播力、影响力、竞争力。

1. 融媒体视域下思想理念的提升

融媒体视域下，若要确保电视新闻获得良好的发展，必须不断提高电视新闻编辑人员的综合能力及素质，并依据媒体融合的特征完善和创新工作方式，以创新工作理念和方式推动电视新闻业的不断发展。

1.1 确立新闻编辑的再定位

新媒体下，电视新闻编辑的作用可谓大矣，电视台有编辑中心制的说法。实际工作中，编辑的思想就是栏目的主导思想，直接体现为栏目的受众人群和范围，编辑的新闻选题方向、类型、习惯直接决定一个栏目的内容、风格和特色。而电视新闻节目的收视率反映出新闻编辑的素质高低和能力大小。作为电视新闻编辑，首先要加强对信息的选择处理能力，重点做好新闻信息的把握和挖掘，以达到锦上添花或点石成金的效果。其次，加强新闻信息的整合、策划能力。通过对零散新闻信息资源的综合性开发利用，使其整体效应大于部分之和。如把新闻图片、影像等原本分散的、各自独立的个体经过有机组合和配置，形成排列有序、重点突出、合乎认识规律的综合新闻产品，以呈现给观众。三是重视创新和创意。唯有创新和创意，才能跟上媒体融合的步代，适应时代的节奏。

1.2 确立创新思维

现在，电视新闻编辑要多借鉴新兴媒体的推送方式，变革新闻栏目的编排、撰写、吸粉、创收方式，创新传统撰稿、拍摄、后期制作形式，运用于实践原创、伪原创或航拍、网红直播模式。同时，媒体 APP、微信号等内容运营策略也亟待变革。唯有创新，求变，迅速提高电视新闻编辑的写、编、评等技能，方能适应新时代的新变化，才能激活传统媒体的内动力，增强电视新闻的传播力和影响力。

1.3 确立用户本位的理念

数字技术、互联网、移动通信技术等新技术的广泛应用，颠覆着传统产业格局和商业模式。就传媒业来说，信息源不再像过去那样掌握在权威和专业机构手中，当代人更热衷于主动挖掘、加工和传播信息。智能手机等设备如同人们的包包一样，新闻等信息如同天气预报一样感知着外部世界，准确把握、运用这些数据，成为媒介机构竞争的关键因素之一，“用户本位”便是当今新闻生产需具备的首要理念。[1]

1.4 确立顺应受众需要的理念

当今，大多数人使用移动端设备获取新闻资讯，手机阅读是未来的主流。手机阅读的主要场景是家，在床上看新闻的占比最高。顺应碎片化的节奏，用“新闻资讯内容”轻量化，在短时间内简单高效地传达给用户，推送时间要迎合用户看手机的场景。比如，重点内容要前置、观点要突出，控制文章字数，大量运用图像与音频等易懂的表达方式。[4]

1.5 坚持内容为王的理念

新媒体下，新闻传播渠道广泛，获取方式多样，去伪存真，获取有价值的新闻，对电视新闻编辑的水平和能力也是一种挑战。在保证新闻真实的前提下，坚持内容为王，技术支撑的工作理念，牢记使命，不忘初心，深入发掘新闻的深层社会价值。在新闻采访中运用多种形式和表现手法，还原事件和事实的真相，让观众了解真相，更需要让观众产生深刻的思考，追求事件的背后原因和反思，引起观众的关注和情感共鸣，实现新闻的最大社会价值，发挥新闻影响力。

2. 电视新闻编辑素质综合能力的提升

新媒体下，对于电视新闻编辑来说，不仅要具备其他新闻编辑的文化素质和思想，还要掌握一些基本技能。

2.1 确立不断学习的理念

作为全球知名的英国广播公司（BBC），数年前，

便要求旗下的记者学会做图形设计、文字编辑、声音编辑、图像编辑等各种技术性工作。现在，BBC 工作的记者出去采访不仅要带摄像机、录音机、电脑，还得带上数码相机，为网上新闻提供图片。作为新闻把关人的编辑，特别是电视新闻编辑，其专业技能肯定要在记者之上，为了达到这一标准，唯有不断地学习，掌握新技能，方能顺应时代的发展。

2. 2 具备较强的综合素质

在信息技术快速变革的今天，新事物不断涌现出来，社会信息量剧增，人们的新观念层出不穷。为了赶上时代发展，电视新闻编辑既要具备新闻专业知识，还要拥有宽泛的知识面、较强的信息敏感性、较深的洞察力和有新颖的观点思路，这些素质为制作有深度、有内涵的电视新闻打好基础。

2. 3 准确把握节目节奏的能力

电视是一门综合性艺术，电视新闻编辑不仅要看重多条新闻的排列和组合，[3]还要尊重记者、摄像师、播音员、照明师、美工师 、音响师等制作人员的创作意愿，运用心理学和宣传艺术学知识准确把握节目编排节奏，用熟知的电视语言规则，娴熟的驾驭组织能力，在懂技术的基础上对画面语言和有声语言进行艺术再加工，使新闻报道以电视的播报方式呈现给受众，制作出受众喜欢的电视节目精品，从而体现电视媒体的政治敏锐感、社会责任感、个人审美感和考虑受众的心理取向等，形成一定的舆论和社会导向。[4]

2. 4 提炼“头条”新闻和有效信息的能力

选择好头条新闻是电视新闻节目的重中之重，电视新闻的顺序传播特点决定了它的中心地位。头条新闻对新闻编辑部门来说是意图的直接体现；头条新闻对观众来说，是否认可，直接影响其观看的兴趣。同时，编辑还要注重提高新闻的信息含量，这也是提高新闻机构影响力和传播力的重要因素，一定程度上决定着电视传媒的生存和生存质量。

2. 5 拟好标题的能力

标题是新闻的快照，可以起到总结大意、挑动受众逆反心理、提出疑问、引发受众好奇和娱乐大众的作用。在众多新闻中，标题吸引新闻观众“点击”的功能愈加凸显，好的标题只会越来越重要。根据用户特质调整标题的写法，其中可细分为针对三四线城市的用户，励志鸡汤类标题用得多些；对内容适合留悬念的标题，依然可以使用悬念式的标题来吸引受众；若受众定位为偏都市白领、高学历人群，则理性凝练的标题要多运用，这些都可供电视新闻编辑认真借鉴。

3. 电视新闻编辑应具备的创新能力

3. 1 做好新闻选题策划的能力

新闻选题是媒体出好内容最为关键的第一步，这也适用于电视新闻媒体。作为一名编辑要时时保持新闻敏感度，无论是在岗还是休息，勤跑动能带来不错的选题；在新闻高发区“转悠”，好的选题便成为你的灵感；在新闻现场不放过每个细节，也能觅到好选题；学会逆向解析现象，从源头追踪，也能发现重大选题。此外，多交朋友，也会给你带来不竭的消息源泉。

3. 2 提高画面语言与声音语言的编辑能力

电视最突出的特点是画面形象的可视性。画面的视觉冲击与解说词的听觉冲击比为 8：2，这也是电视新闻的独特魅力所在。除熟练运用文字语言外，电视新闻编辑要使自己成为画面编辑专家，运用色彩、形象、动态、空间等具象符号与抽象的语言融合，呈现生动的视觉信息。同时还要成为声音编辑专家，配合画面的剪辑，画声结合，融二为一。此外，还要做好人物特点与解说词声画的对位，将更多客观公正的电视新闻报道呈现给大众。

3. 3 重视 VR/AR 技术

近年来，虚拟现实（简称 VR）和增强现实简称（AR）被国内外媒体竞相采用，VR、AR 使新闻传播发生了较为明显的转向。其一，从浅层叙事到深度内容的内容转向。借助于 VR 技术，可显著提升新闻报道的广度和深度；应用 AR，可将无限的数字化信息“叠加”到有限的浅层叙事上，增加了用户的现实体验，延伸其感官功能和认识空间。其二，从“各自为战”到“跨界融合”的业态转向。权威内容与高新科技的强强联手很容易抓住受众。其三，从“原画复现”到“沉浸 + 参与”样式转向。

3. 4 重视新的写作风格

新媒体平台上近六成的用户偏爱幽默文风，这就要求电视新闻编辑要注意观察热点，紧跟网络热点，平时注意收集和使用网络流行词，以丰富电视内容，吸引受众的眼睛。

总之，新媒体时代，新闻传播的途径更加丰富，传播方式更加多元化。电视新闻若想强化生存能力和竞争力能力，电视编辑应从受众需求出发开展编辑工作，从编辑工作的观念、编排方法及文化吸收等方面进行创新和转变，以推动电视新闻焕发新的活力，进而推动电视新闻业的整体发展。媒

参考文献

[1] 李雅雄 . 新媒体下新闻编辑创新意识的提升策略 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（13）：215.
[2] 于丽梅 .《中国新媒体趋势报告 2017：通向媒体新星球的未来地图》论电视新闻编辑应具有的综合素质 .
[3] 王润珏，胡正荣 . 新媒体时代国际传播的新特点与新格局 [J]. 国际传播，2017（5）：31-36.
[4] 徐珂 . 全媒体形势下电视新闻编辑素质提升的策略 [J]. 西部广播电视，2016（23）：171，173.

（作者单位：郑州电视台）